



LA SETTIMANA CORTA

IN ALI LAVORO E I SUOI RISULTATI

La sperimentazione

Febbraio 2023 → Avvio di un progetto pioneristico con l'introduzione della **settimana corta** per i dipendenti delle filiali delle società Ali Lavoro, Repas Lunch Coupon, Labor-b e Yous, con la **riduzione dell'orario lavorativo a parità di stipendio**.

	PRIMA DEL PROGETTO	CON L'AVVIO DEL PROGETTO
GIORNI LAVORATIVI SETTIMANALI	5	4
ORE LAVORATIVE SETTIMANALI	38	32
STIPENDIO	INVARIATO	

Le misure intraprese per supportare la settimana corta



Miglioramento della pianificazione delle attività



Maggiore organizzazione, formalizzazione e codifica delle attività



Digitalizzazione dei processi



Attività di formazione

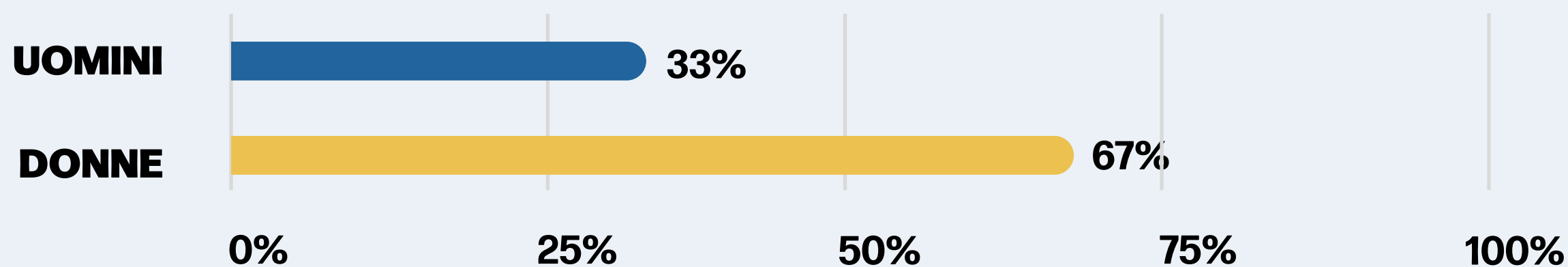
Il monitoraggio della sperimentazione

SDA Bocconi ha monitorato il progetto con l'obiettivo di produrre conoscenze generalizzabili sul tema e approfondire **i risvolti economici e sociali di questa innovazione**, sia per l'impresa che per i lavoratori.

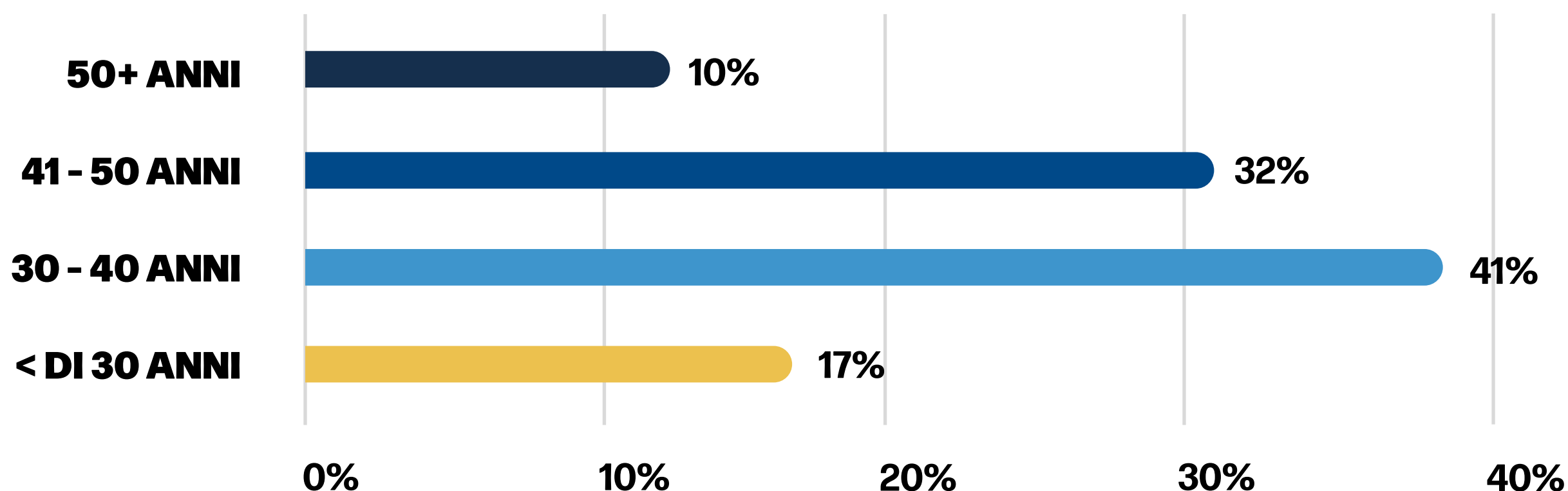
Durata dell'indagine: febbraio 2023-febbraio 2024

Campione coinvolto: ~ 250 dipendenti delle filiali delle società Ali Lavoro, Repas Lunch Coupon, Labor-b e Yous.

Genere



Fasce di età



Il monitoraggio della sperimentazione

Altre caratteristiche del campione:



~ 60% - Ha un nucleo familiare composto da due o più persone.



~ 40% - Vive con familiari che necessitano assistenza.



~ 60% - Non ha un supporto nelle attività domestiche.

Modalità di rilevazione dei risultati

FASE 1



FASE 2



FASE 3

ANALISI QUALITATIVA PRELIMINARE



Timing:
maggio-giugno 2023



Interviste semi-strutturate
condotte in un insieme di filiali Ali Lavoro.



Obiettivo: individuare una prima percezione dei lavoratori rispetto alla settimana corta e l'organizzazione del lavoro nelle filiali.

PROGETTAZIONE E DISTRIBUZIONE QUESTIONARIO



Timing:
luglio 2023
(1a somministrazione) e
febbraio 2024
(2a somministrazione)



Questionario di monitoraggio
preparato a partire da quanto emerso durante la fase di osservazione preliminare e dall'analisi di letteratura.

ANALISI DEI DATI










Timing:
febbraio 2024



Analisi dei dati percettivi
raccolti durante le due fasi precedenti e **analisi delle performance** economiche d'impresa e dei singoli lavoratori nel periodo gennaio 2022-gennaio 2024.

I risultati dell'indagine sulla settimana corta

Risultati percettivi

VARIABILI PERCETTIVE	MEDIA FEBBRAIO 2024 VS. LUGLIO 2023
 SODDISFAZIONE	+1,8%
 SENSO DEL DOVERE	+9,9%
 EMOZIONI NEGATIVE	-7,3%
 PERMEABILITÀ LAVORO-FAMIGLIA	-12,2%
 PERMEABILITÀ FAMIGLIA-LAVORO	-4,2%
 SFINIMENTO	-4,7%
 RICHIESTE DEL LAVORO	-4,2%

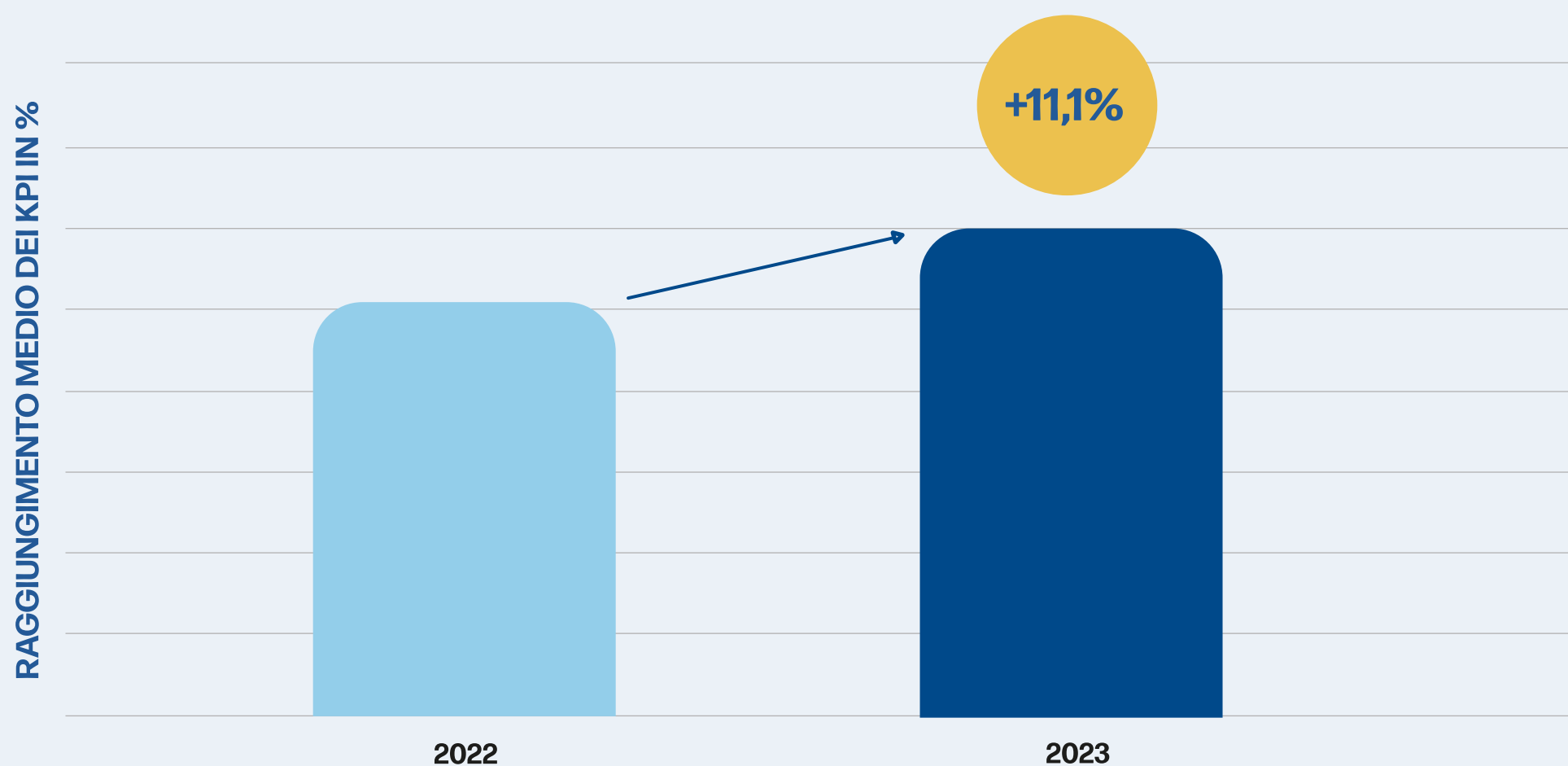
Dopo un anno di settimana corta sono aumentati il **senso di soddisfazione e del dovere** sul lavoro, mentre sono diminuite le **emozioni negative** (già basse prima della sperimentazione), la **permeabilità lavoro-famiglia e famiglia-lavoro** (percezione che il proprio impiego interferisca con la vita familiare e viceversa), il **senso di sfinimento e le richieste del lavoro**.

I risultati dell'indagine sulla settimana corta

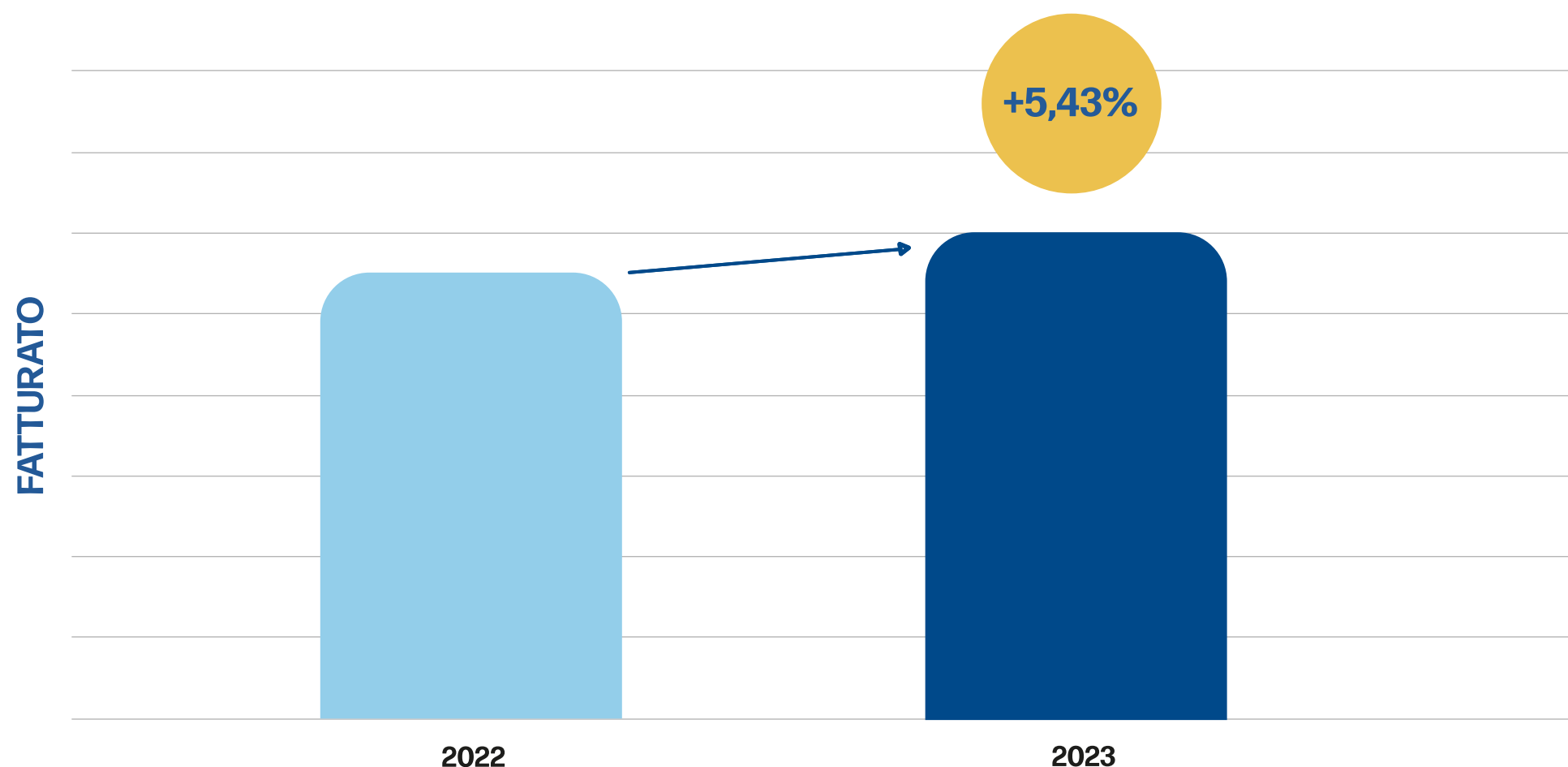
Performance individuali

I **dati oggettivi relativi alle performance individuali** hanno mostrato un aumento della percentuale di raggiungimento dei **KPI** individuali e del **fatturato gestito individualmente**.

Risultati individuali: raggiungimento dei KPI



Risultati individuali: fatturato gestito



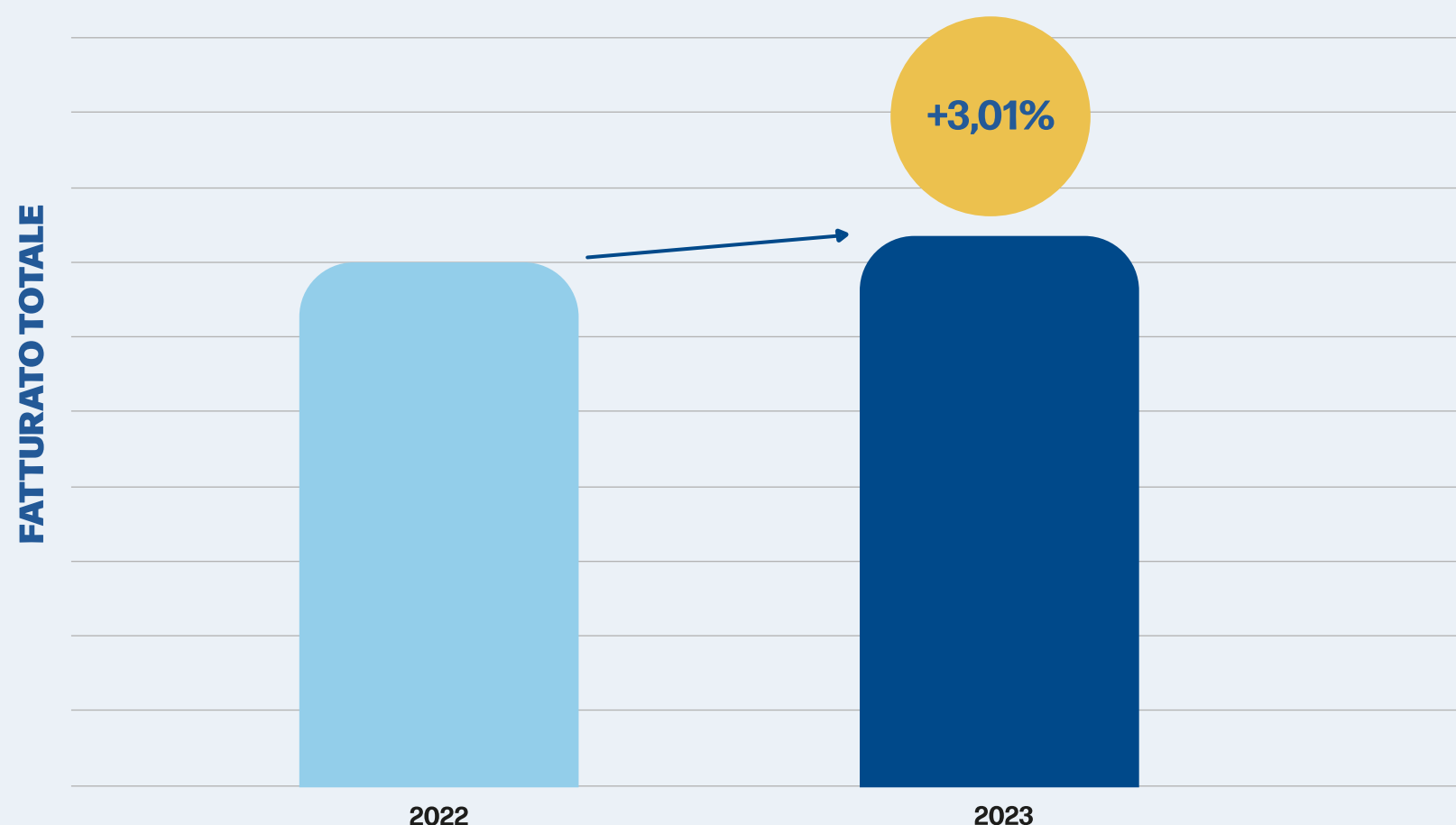
I risultati dell'indagine sulla settimana corta

Performance di team

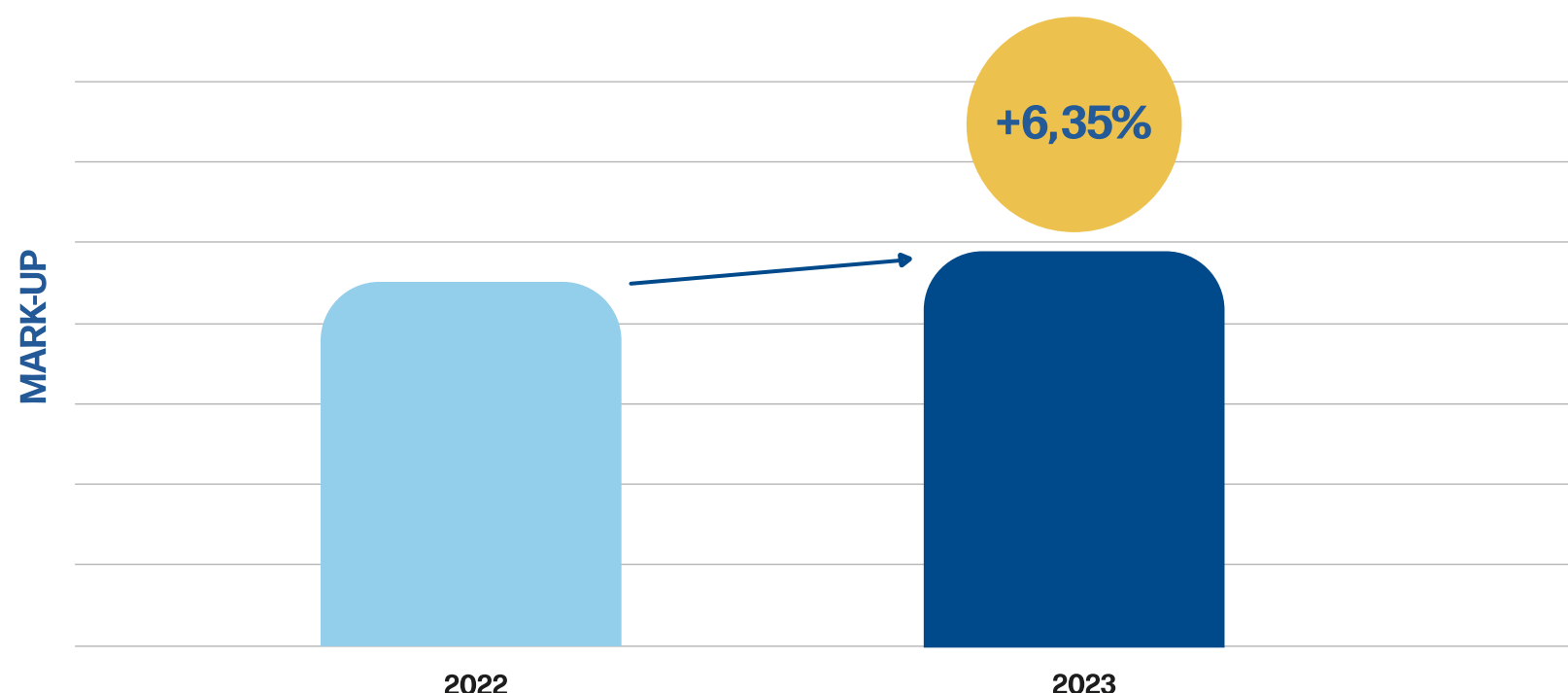
Nel 2023, il **fatturato** generato dall'azienda è **aumentato del 3,01% rispetto al 2022**. Questo dato assume ancor più importanza se si rileva che, al contrario, nel 2023 il mercato della somministrazione ha visto un calo tendenziale del **3,1%***.

Il livello di mark-up (margine di profitto al netto del costo del lavoro per somministrato) ha visto un **aumento del 6,35% su base annua**.

Risultati di team: fatturato aziendale totale



Risultati di team: Livello di mark-up



Conclusioni chiave

I dati raccolti durante l'indagine sulla sperimentazione della settimana corta offrono un **primo bilancio positivo sull'esperienza di riduzione dell'orario di lavoro, sia per i dipendenti che per l'azienda.**

In particolare, a fronte di una riduzione dell'orario lavorativo, si sono registrati **miglioramenti** per quanto riguarda:



Il benessere dei lavoratori



La produttività e il raggiungimento degli obiettivi individuali



Il fatturato aziendale

La settimana corta emerge come **un'opzione promettente** per le organizzazioni che desiderano innovare e migliorare il benessere dei propri dipendenti.

Per massimizzare i benefici, sarà essenziale un monitoraggio continuo.

